

### NWOW

#### Betriebswirtschaftlicher Nutzen von NWOW

**51%** finden, dass durch NWOW die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigt.

**50%** sehen eine Steigerung der Produktivität und

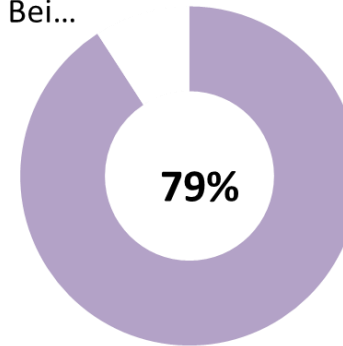
**39%** eine Steigerung der Innovationskraft.

**51%** sehen eine Reduktion der Reisekosten und **25%** der Facilitykosten.

Bei **NWOW** (= New World of Work) geht es um die Arbeitsweisen der Zukunft.

### WANN

Bei...



...der Befragten lässt die Position zeitlich flexibles Arbeiten zu.

### WIE

#### Organisatorische Maßnahmen

**50%**  
nutzen  
Spielregeln

**39%** geben an, dass Spielregeln wichtig sind und

**28%** sehen sie als Hilfestellung zum mobilen Arbeiten.

### WO

### MIT WEM

### WOMIT

### CX (= Customer Experience)

...mobil, außer Haus **25%**

...im Büro, auf Sonderflächen **27%**

...im Büro, individueller Arbeitsplatz **48%**

**16%** der Befragten sind zwar in einer Position die räumlich flexibles Arbeiten zulässt, nutzen dies aber nicht.

**39%**  
Einzelarbeit

**36%**  
Externe  
Zusammenarbeit

**26%**  
Interne  
Zusammenarbeit

#### Nutzen durch Einführung von Social Collaboration Tools

Die Befragten setzen auf **Social Collaboration Tools**, weil sich die interne Kommunikation verbessert (**69%**), die E-Mail Flut sinkt (**64%**) und die ortsübergreifende Vernetzung vereinfacht wird (**53%**).

#### Beliebte Kunden-Kommunikationskanäle

**49%** ...telefonische Betreuung

**53%** ...persönliches Gespräch

**73%** ...E-Mail