

# UNTERNEHMEN DER NÄCHSTEN GENERATION

IN DER KUNDENKOMMUNIKATION (B2B & B2C) STEIGT DIE RELEVANZ VON MODERNEN KANÄLEN IN ALLEN ALTERSGRUPPEN

MITARBEITER

**Digital Natives**  
 Document Sharing **+11,6%**  
 Online Foren **+9,7%**  
 Video Conferencing **+6,8%**

**Baby Boomers**  
 Presence Information **+27,3%**  
 Online Foren **+21,0%**  
 Calendar Sharing **+19,5%**

NON-MONETÄRE MOTIVATIONSFAKTOREN SIND WICHTIGER ALS GEHALT

89,7%

vertrauensorientierte Unternehmenskultur

85,2%

Erreichen von Zielen

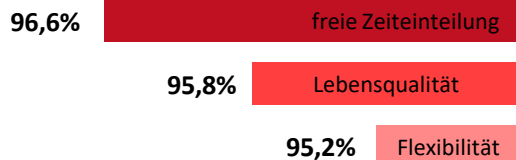
72,6%

Zeitlich flexibles Arbeiten

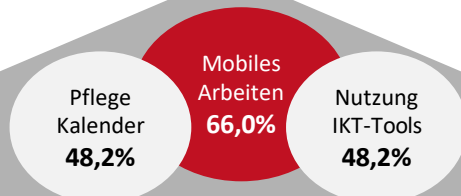
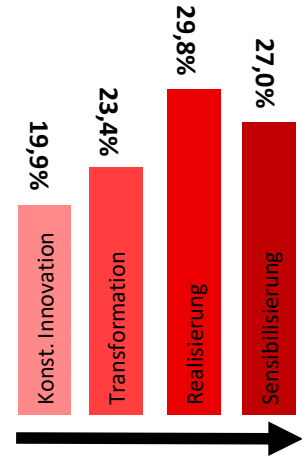
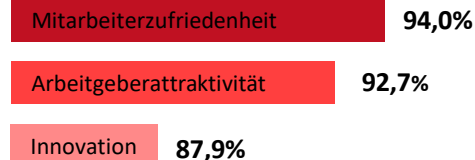
MARKT UND KUNDEN

UNTERNEHMEN IN A BEFINDEN SICH IN UNTERSCHIEDLICHEN PHASEN DER DIGITALISIERUNG

UNTERNEHMEN DER NÄCHSTEN GENERATION BRINGEN VIELE VORTEILE FÜR MITARBEITER



UNTERNEHMEN DER NÄCHSTEN GENERATION PROFITIEREN IN VIELEN ASPEKTEN

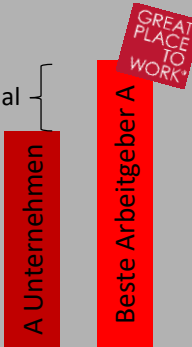


IN VIELEN UNTERNEHMEN SIND BEREITS SPIELREGELN VORHANDEN

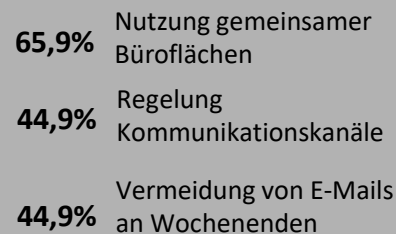
FÜHRUNG UND ARBEITSWELT

IM VERGLEICH BEZIEHEN DURCHSCHNITTLICHE ÖSTERREICHISCHE UNTERNEHMEN IHRE MITARBEITER WENIGER IN ENTSCHEIDUNGEN EIN ALS DIE BESTEN ARBEITGEBER

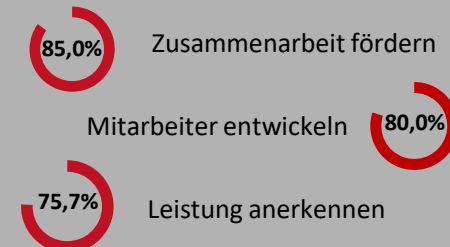
15% Potenzial



MITARBEITER WÜNSCHEN SICH NOCH SPIELREGELN ZUR



WICHTIGE KOMPETENZEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN EINER DIGITALEN ARBEITSWELT



UNTERNEHMEN